

## SDG BAROMETER BELGIE

De Sustainable Development Goals (SDG's) zijn sinds de lancering in september 2015 een belangrijk element in initiatieven van overheid, bedrijven en andere organisaties op het gebied van duurzaam ondernemen. In België heeft de overheid middels de campagne SDG Voices veel ruchtbaarheid aan het belang van integratie van de SDG's gegeven wat verder wordt onderstreept door het werk van organisaties zoals THE SHIFT en CIFAL Flanders.

Men kan zich echter de vraag stellen in hoeverre de verschillende sensibiliserings- en implementatie-initiatieven tot nu toe hebben bijgedragen tot daadwerkelijke implementatie van de SDG's in duurzaam ondernemen. Daarom wil Antwerp Management School, in samenwerking met een academische partner in Wallonië, een SDG Barometer onderzoek uitvoeren.

### Dit project heeft twee hoofdoelstellingen:

1. De **eerste doelstelling** van dit project is de stand van zaken op het gebied van (1) het (type) engagement, (2) de implementatie (bijv. voortgang, succesfactoren en mogelijke problemen) en (3) de communicatie van de SDG's door Belgische bedrijven in kaart te brengen.

Deze doelstelling, gericht op het verschaffen van **overzicht**, heeft derhalve het karakter van een 'mapping journey', waarmee een beeld van het SDG-landschap wordt geschetst.

Om deze exercitie uit te voeren, wordt een kwantitatieve bevraging via een survey-methodiek voorgesteld. Op deze manier kunnen gegevens van een groot aantal bedrijven worden verzameld en geanalyseerd.

2. De **tweede doelstelling** van dit project is om een beter begrip te vormen van de toepassing van de SDG's in de praktijk.

Deze doelstelling, gericht op het verkrijgen van dieper **inzicht**, heeft derhalve het karakter van een 'exploring journey', waarmee kennis kan worden opgedaan van het 'hoe en waarom' de toepassing van de SDG's in de praktijk, keuzes die bedrijven maken en problemen waar zij eventueel tegenaan lopen bij het werken met de SDG's.

Om deze exercitie uit te voeren, wordt een kwantitatieve bevraging via een case study-methodiek voorgesteld. Op deze manier kunnen lessen worden getrokken en patronen worden geïdentificeerd uit de ervaring van een klein aantal bedrijven.

### Verwachte uitkomsten:

- Op basis van het overzicht en het inzicht die de resultaten bieden, kan de adoptie van de Sustainable Development Goals binnen het bedrijfsleven mogelijk worden gestimuleerd en versneld.
- Bestaande actieprogramma's van de overheid (op diverse niveaus) kunnen hun voordeel doen met de resultaten van dit project en de resultaten kunnen aanleiding vormen voor het starten van nieuwe actieprogramma's.
- Tevens is het uitvoeren van het onderzoek een signaal naar bedrijven dat de voortgang op de SDG's wordt gemonitord en dat er ook vanuit overheidswege prijs wordt gesteld op het engageren van bedrijven aan de SDG's.

## Doelgroep van de studie:

- Bedrijven, zowel bedrijven die op dit moment reeds actief invulling geven aan duurzaamheid (op diverse maturiteitsniveaus) als bedrijven die dit nog niet doen (met name als bron van data, maar ook als gebruiker van de resultaten)
- Overheden, op diverse niveaus, variërend van federaal tot gemeentelijk niveau (met name als gebruiker van de resultaten)
- Maatschappelijke organisaties (als gebruiker van de resultaten)
- Netwerorganisaties van bedrijven (als gebruiker van de resultaten)

## Sponsor Voorstel

Voor dit project is Antwerp Management School op zoek naar een aantal bedrijven die het onderzoek willen co-financieren. Hiertoe zijn verschillende mogelijkheden:

- Founding partner: t.w.v 15.000 euro
  - Deelname aan doelstelling 2 – kwalitatieve bevraging als input voor de studie. Analyse van eigen positie ten opzichte van de SDG's op papier en d.m.v. een individueel gesprek met advies
  - Branding als founding partner op de website, publicatie, presentatie en alle andere communicatie kanalen betreffende de publicatie (uitgezonderd academische publicatie):
    - Er zal een symposium georganiseerd worden voor de lancering van het rapport
    - Er zal een standaard presentatie opgemaakt worden ter gebruik van sponsors en FIDO
    - Artikel in dagblad en/of andere persmogelijkheden zullen gezocht worden
    - Er zal een artikel in een vakblad verschijnen
    - Er zal een artikel in een academisch tijdschrift voorbereid worden – de doorlooptijd van dergelijke publicaties kan buiten de grenzen van het project vallen
    - De resultaten zullen verspreid worden via nieuwsbrieven van de bij dit onderzoek betrokken organisaties
- Supporting partner t.w.v 10.000 euro
  - Deelname aan doelstelling 2 – kwalitatieve bevraging als input voor de studie.
  - Branding als supporting partner op de website, publicatie, presentatie en alle andere communicatie kanalen betreffend de publicatie (zie boven)
- Co-financiering t.w.v 7.500 euro
  - Branding als co-financierder op de website, publicatie, presentatie en alle andere communicatie kanalen betreffend de publicatie (zie boven)

**Voor meer informatie contacteer Eva Geluk, Manager, Knowledge Community Corporate Responsibility, Antwerp Management School**

**m +32 477 093 516 of [eva.geluk@ams.ac.be](mailto:eva.geluk@ams.ac.be)**