



**Welkom bij het
koffie-oesterzwam verhaal**

CAFFUNGI by ECOPRA

Since 2015

E-COPRA (E-cology, E-conomy, Copra)

De natuur als inspiratiebron en creatief met natuurlijke grondstoffen omgaan.

Ecologisch maatschappelijk ondernemen

Doelstellingen:

- 1 Circulaire economie
- 2 Cradle To Cradel
- 3 Urban-farming
- 4 Eigen voedselverbouwen
- 5 Sensibeliseren

CAFFUNGI by ECOPRA

Since 2015

1. Circulaire economie

- Circulair vs Lineair (pakken, gebruiken, verbruiken, weggooien)
- 100% benutten van natuurlijke grondstoffen
- Kwetsbaar, uitputtend, afhankelijk
- Cijfers (800 miljoen ton per jaar / meer dan 99% waste / 0,02% consumptie)
- Cradle to Cradle

CAFFUNGI by ECOPRA

Since 2015

2. Cradle to Cradle

- Business model
- Product ontwerpen dat van begin tot einde:
 - Veilig en herbruikbaar is voor mens, dier & natuur
 - Geheel nieuwe samenwerking tussen:
 - Leveranciers
 - Producenten
 - Gebruiker
 - Verwerker

CAFFUNGI by ECOPRA

Since 2015

3. Urban Farming

- Product rechtstreeks tot consument
- Met fiets ophalen en brengen
- Gebruik van ruimte in steden
- Bijna geen CO2
- Leegstaande gebouwen (scholen, kerken, fabrieken,...)
- ECOPRA = in het centrum van stad
 - Koninklijk Atheneum Antwerpen

CAFFUNGI by ECOPRA

Since 2015

4. Je eigen voedsel verbouwen

- CAFFUNGI-kit
- Echt eten
- Weet wat je eet
- Kweken = Kinderspel
- Simple
- Lokaal / bio / organic

CAFFUNGI by ECOPRA

Since 2015

Je eigen voedsel verbouwen



5. Sensibiliseren

- Bewust eten
- Beter omgaan met de natuurlijke grondstoffen
- Nieuwe generaties inlichten
- Opleiding school studenten
- Workshops

CAFFUNGI by ECOPRA

Since 2015



Blauwe Economie Video

CAFFUNGI by ECOPRA

Since 2015



**Bedankt voor jullie
aandacht.**

CAFFUNGI by ECOPRA

Since 2015