

Week van de Fair Trade 3 – 13 oktober 2018

België dichterbij 'Land van de Fair Trade', maar percentage Belgen dat voor fair trade kiest neemt niet toe

Op 3 oktober gaat de 17de editie van de *Week van de Fair Trade* van start. Twee jaar geleden werd de uitdaging "Maak van België tegen 2020 het Land van de Fair Trade" gelanceerd. België staat vandaag alweer een stapje dichterbij die titel. Toch stagneert de fairtradeconsumptie net als het percentage Belgen dat voor fair trade kiest. Het percentage Belgen dat zich door fair trade aangesproken voelt, loopt zelfs lichtjes terug.

De *Week van de Fair Trade* vormt de ideale gelegenheid om de betrokkenheid van Belgen te vergroten tijdens een van de 100 activiteiten in hun buurt.

Land van de Fair Trade: hoever staan we?

De bekendheid van fair trade blijft in 2018 min of meer status quo. 90% van de Belgen heeft al over fair trade gehoord. Steeds meer Belgen associëren fair trade met betere levens- en werkomstandigheden voor de producenten en met een eerlijke verloning (53% t.o.v. 46% in 2016), maar minder mensen linken het aan respect voor het milieu (20% t.o.v. 30% in 2016). Belgen kunnen ook steeds meer fairtradeproducten opnoemen.¹

In 2017 kocht de Belg gemiddeld voor € 14,77 aan fairtradeproducten.² Daarmee is de doelstelling om tegen 2020 gemiddeld € 15 aan fairtradeproducten te spenderen bijna gehaald.

In september 2018 behaalde Luxemburg als eerste Franstalige provincie de titel van FairTradeProvincie. Dit brengt de teller op 5 ofwel de helft van de Belgische provincies, waardoor de doelstelling bijna kan worden afgevinkt. Ook de gemeenten zetten een stap in de goede richting: het afgelopen jaar kwamen er 28 nieuwe FairTradeGemeenten bij wat het totaal op 42% brengt van alle Belgische gemeenten.

Stabiel aankoopgedrag en nood aan informatie³

België zet dan wel een stapje dichterbij de titel Land van de Fair Trade, maar tegelijkertijd stagneert het eerlijke koopgedrag van de Belgen. Uit cijfers van Fairtrade Belgium blijkt dat de verkoop van producten met Fairtradelabel in 2017 steeg met 10%, maar worden alle eerlijke producten in beschouwing genomen dan bleef de Belgische fairtrademarkt vorig jaar redelijk stabiel. Met € 14,77 steeg de consumptie lichtjes tegenover 2016 (€ 14,30), maar veel minder dan in de jaren daarvoor toen de consumptie jaarlijks toenam met € 1,5 tot € 2.⁴



64% van de Belgen geeft aan al producten uit eerlijke handel te hebben gekocht. Dat is exact evenveel als in 2016: er is geen aangroei van de groep kopers van eerlijke producten en ook de aankoopfrequentie verandert niet. Niet-kopers geven als voornaamste reden aan dat de producten (te) duur zijn (39%).

Net iets meer dan de helft van de Belgen (53%) meent dat ze door hun handelingen op het vlak van eerlijke handel een verschil kunnen maken. Van de fairtradekopers hoopt 74% bij te dragen aan het respect voor de boeren en de arbeiders, maar slechts 17% is hier werkelijk van overtuigd. Steeds meer mensen geven dan ook aan nood te hebben aan informatie over de werkelijke verloning van fairtradegecertificeerde producenten en arbeiders (34% in 2018 tegenover 25% in 2016).

De overtuiging dat fair trade ook voor Europese en Belgische boeren van toepassing zou moeten zijn, groeit van 43% in 2014 en 51% in 2016 naar 62% in 2018.

¹ Barometer Belgen en fair trade 2018, uitgevoerd door Ivox in opdracht van TDC – augustus 2018

² Eigen berekening van het Trade for Development Centre gebaseerd op de verkoopcijfers gecommuniceerd door de Belgische fairtradespelers (Oxfam-Wereldwinkels, Oxfam-Magasins du monde, Fairtrade Belgium...)

³ Alle informatie uit deze paragraaf komt uit de Barometer Belgen en fair trade, uitgevoerd door Ivox in opdracht van TDC – augustus 2018 tenzij anders vermeld.

⁴ Eigen berekening van het Trade for Development Centre gebaseerd op de verkoopcijfers gecommuniceerd door de Belgische fairtradespelers (Oxfam-Wereldwinkels, Oxfam-Magasins du monde, Fairtrade Belgium...)

Ontdek fair trade in je buurt van 3 tot 13 oktober

Iets minder dan de helft van de Belgen voelt zich aangesproken door eerlijke handel.⁵ Om de betrokkenheid en het engagement te verhogen in heel België, brengt de *Week van de Fair Trade* 10 dagen lang fair trade naar de mensen in winkels, klassen, gemeenten en buurten. We lanceren een warme oproep naar iedereen om mee te doen aan de vele activiteiten.

Het programma is zoals steeds uitgebreid. Luxemburg doet zijn nieuwe titel eer aan door met een delegatie chocolatiërs af te zakken naar Brugge en er zich te laten inspireren door lokale chocolatiërs die met fairtradechocolade werken en die zelfs een eerlijke stadschocolade hebben gelanceerd. In Gent kunnen inwoners en toeristen genieten van een Fair Trade menu bij hun favoriete restaurant. Jongeren die gebeten zijn door de digitale vibe kunnen dan weer brainstormen tijdens een FairTradeHack in Borgerhout over digitale applicaties die fair trade kunnen boosten. En in Kortrijk wordt het verhaal achter de producenten in het Zuiden geprojecteerd op verschillende gebouwen in de stad. In Brussel organiseert WFTO-Europe een avonddebat voor studenten rond leefbaar inkomen, een complex thema waar ook de rol van fair trade in wordt meegenomen.

Centraal thema van de Week van de Fair Trade: Cacao



Uniek aan de Week van de Fair Trade 2018 is dat er een gezamenlijk thema naar voren wordt geschoven door alle Belgische fairtradespelers, namelijk cacao. De schaduwkant van chocolade is dan ook niet min. Kinderarbeid – wel 2.100.000 kinderen werken wereldwijd in de cacaosector – en razendsnelle ontbossing zijn al jarenlang bekend maar nemen niet af. De hoofdoorzaak hiervan is dat de extreme armoede waarin de boeren leven niet wordt aangepakt. De Week van de Fair Trade vormt de ideale gelegenheid om aan de alarmbel te trekken en te pleiten voor een leefbaar inkomen voor de cacao-boeren en een betere prijs voor hun cacao.

Op www.weekvandefairtrade.be vindt u

- De volledige kalender met alle activiteiten tijdens de *Week van de Fair Trade*
- Een rapport met de belangrijkste resultaten uit de barometer Belgen en fair trade 2018
- Thematische fiches rond het thema cacao.
- Voor meer informatie kan u terecht bij:

Evi Coremans, communication and campaign officer Trade for Development Centre
evi.coremans@enabel.be – 0476 92 05 43

Land van de Fair Trade: de criteria

Tegen 2020

- heeft 95 % van de Belgen al over fair trade gehoord. **In 2018: 90 %**
- koopt elke Belg jaarlijks gemiddeld voor 15 euro aan fairtradeproducten. **In 2017: 14,77 euro**
- bieden alle grote Belgische supermarktketens fair trade aan. **Vandaag: behaald**
- is 51 % van de Belgische gemeenten een FairTradeGemeente. **Vandaag: 42 %**
- is meer dan de helft van de Belgische provincies een FairTradeProvincie. **Vandaag: 5**
- consumeert 80 % van de parlementen/ministeries op federaal, gewestelijk en gemeenschapsniveau minstens 2 fairtradeproducten
- wordt fair trade 600 keer vermeld in de pers. **Vandaag: 887**

De Week van de Fair Trade is een initiatief van het [Trade for Development Centre](#) van Enabel, het Belgisch Ontwikkelingsagentschap. Zij werken hiervoor samen met de belangrijkste Belgische fairtradespelers: Oxfam-Wereldwinkels, Oxfam-Magasins du monde, Fairtrade Belgium, FairTradeGemeenten - Communes du commerce équitable en de Belgian Fair Trade Federation.

⁵ Barometer Belgen en fair trade, uitgevoerd door Ivox in opdracht van TDC – augustus 2018